matohu



「まとう」。

身体を包み込むように軽やかに身にまとう服。

「待とう」。

消費して捨て去るのではなく、

自分らしい美意識が成熟するのを待とうという呼びかけ。

ブランド・プロフィール

2005 年 matohu ブランドスタート

2006 年 JFW に参加。以後東京コレクションで発表。

2008年 スペインサラゴサ万博日本館制服デザイン。

2009年 毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞を受賞。

2011 年 表参道店オープン。

2012年 書籍『言葉の服』を出版。

2013年 インターナショナル・ウールマーク賞 日本代表。

デザイナー 堀畑裕之 関口真希子



©MartinHoltkamp

堀畑氏は大学で哲学を、関口氏は法律を学んだ後、 文化服装学院で出会う。卒業後、堀畑氏はコム・デ・ ギャルソン、関口氏は、ヨウジヤマモトにてパタ ンナーとしてパリコレクションに携わる。のち渡 英、ロンドンコレクションの仕事に携わる。帰国 後、matohu を設立。

パターンを大切にする「服作り」と、綿密に組み 立てられた「言葉」を大切にし、オリジナルテキ スタイルを用いた芯のぶれないクリエーションを 続けている。





matohu



2019 春夏コレクション vol.2

多様な豊か さを発信し

可能性を広げて

 $10:00 \sim 17:00$ 作家在店日 5月10·11·12日

5月10日(金)~

5月26日(日)

2019年

月曜定休









トークイベント「手のひらの旅・一 小さき衣」

堀畑裕之 × 関口真希子 聞き人 帆足めぐみ

津軽の伝統技術"こぎん刺し"は、麻の生地に綿糸を通して、繊細な幾何学模様を描く伝統の技。防寒と補強保温を目的として、農家の女性たちが考え出したものです。





matohu デザイナーの堀畑氏と関口氏が青森県の 現場を訪れ、その美しさに魅了されて、その美しい 幾何学模様からインスピレーションを得たクリエイ ションです。

お話の会では

- matohu のブランドコンセプト
- ●「日本の眼」シリーズより「うつくし」コレクションについての解説。
- 青森、津軽に受け継がれる手仕事の技術に触れた「手のひらの旅」より―デザインのアイディアを膨らませていくストーリーなど。 美しい映像をご覧いただきながら、お二人から、どんなお話がとびだすか、私もとても楽しみです。夜は、お食事をいただきながら、matohuのお二人との交流会もございます。

お申し込みお待ちいたしております。

帆足めぐみ



2019年 5月10日(金)・11日(土)

 $14:30\sim15:30$ 参加費 会費 1,500 円 + 税 お茶とお菓子付き 定員 25 名

18:30~20:30 食事会 会費10,000円(税込) ドリンク付き 定員25名

料理 Bistro&Cucina Champi(シャンピ) 松竹祐介シェフと富春館

地元の採れたて野菜や旬の厳選素材をふんだんに使ったヘルシーなフレンチイタリアンです。ごぼうのお料理も!

参加申込み 帆足本家富春館 090-9596-3204 (帆足)

